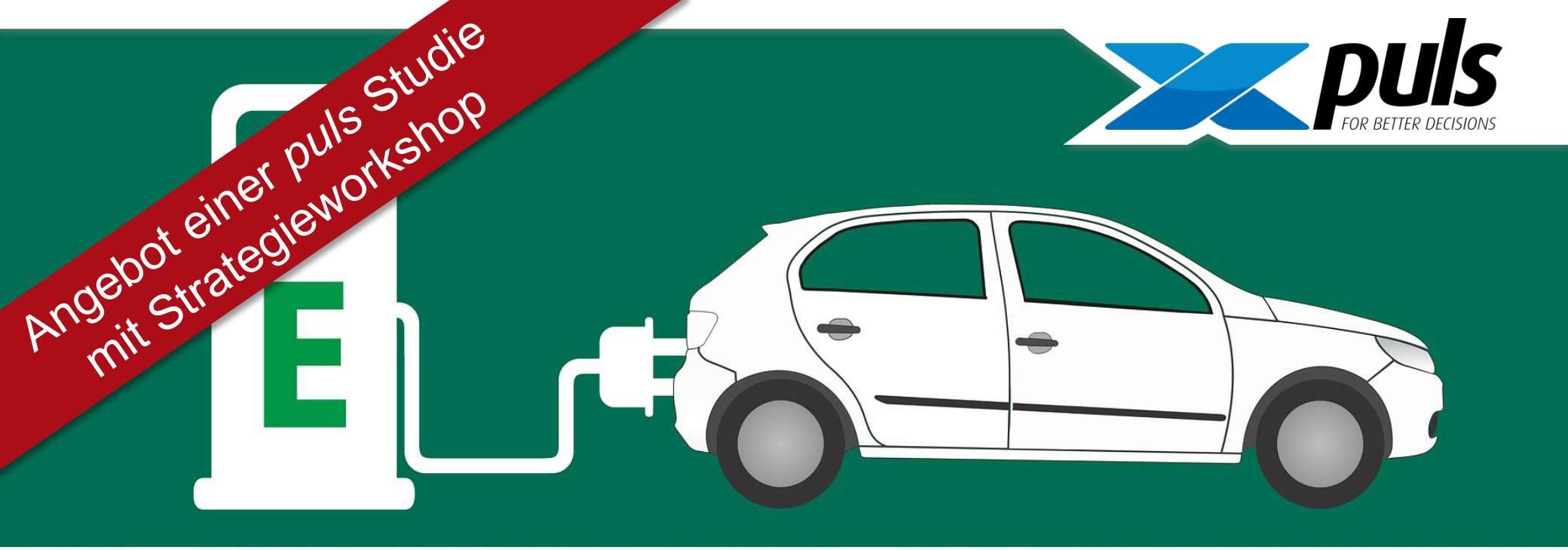


„Warum Elektroauto-Interessenten doch kein Elektroauto kaufen“

puls Trendstudie zu den Kaufbarrieren und Marktpotenzialen von Elektroautos mit Key Learnings und Maßnahmenempfehlungen

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weßner
Juni 2020

Die Studie beantwortet u. a. folgende Fragen:

1.	Welchem Antrieb gehört die Zukunft?	Brennstoffzelle legt zu
2.	Wie hoch ist das Interesse an Autos mit Elektro- und Hybridantrieb?	Großes Interesse v. a. an Hybriden
3.	Inwieweit steigert die Probefahrt das Interesse an einem E-Auto?	Potenzial bei Probefahrten
4.	Welche Automarke liegt bei Elektromobilität vorne?	Tesla baut Vorsprung aus
5.	Wie ticken Elektroauto- und Tesla-Interessenten?	Überraschung: Vielfahrer
6.	Welche Gründe sprechen gegen und welche für ein Elektroauto?	Dagegen: Reichweite, Dafür: Umwelt
7.	Wo sollten Ladesäulen stehen?	Parkhäuser / Tiefgaragen
8.	Wie kommt die EQC Elektroauto Kampagne von Mercedes an?	Vermittlung von Coolness

Nutzen Sie diese puls Studie als Grundlage für bessere Entscheidungen und Strategien beim Verkauf von Elektroautos!

Studiendesign

- **Zielgruppe**
  Autofahrer / Personen, die eine Anschaffung eines Gebrauchtwagen planen oder in den vergangenen 12 Monaten getätigt haben.

- **Stichprobe**
  n=1.041

- **Erhebungsmethode**
  Online

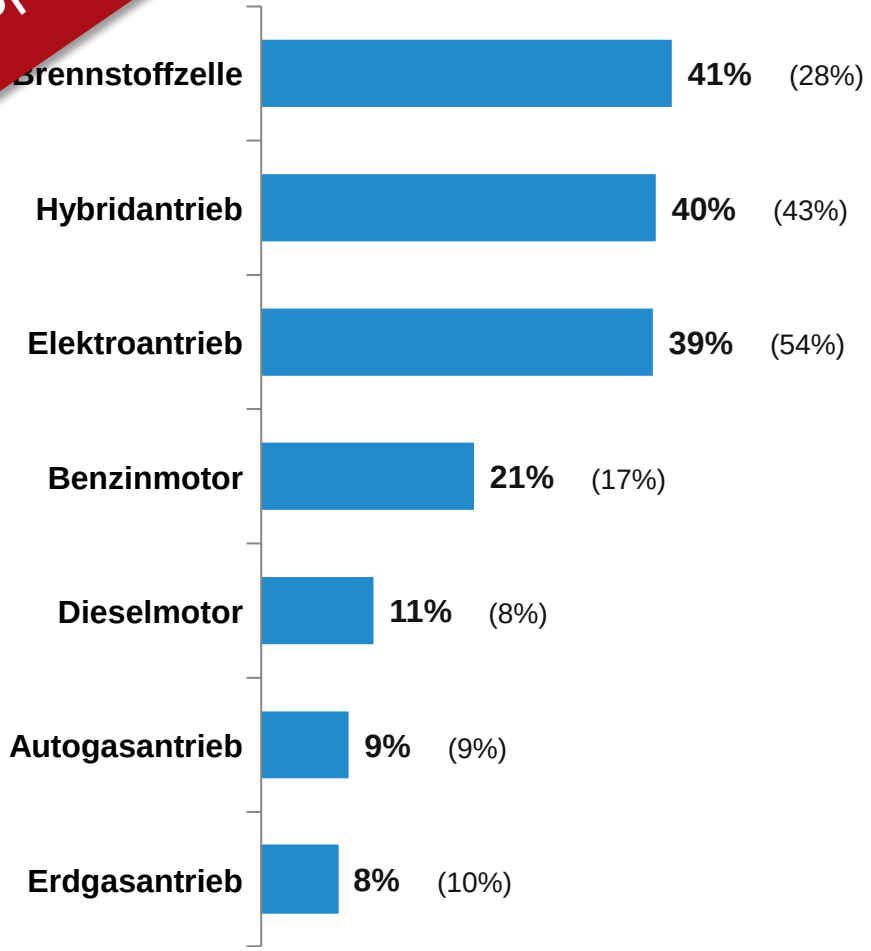
- **Befragungszeitraum**
  März 2020

- **Konzeption, Durchführung und Empfehlungen**
  puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg

Die Brennstoffzelle [...] ukunftsträchtigkeit, Elektro- und Hybridantriebe l[...]

Antriebe der Zu[...]

Beispielchart

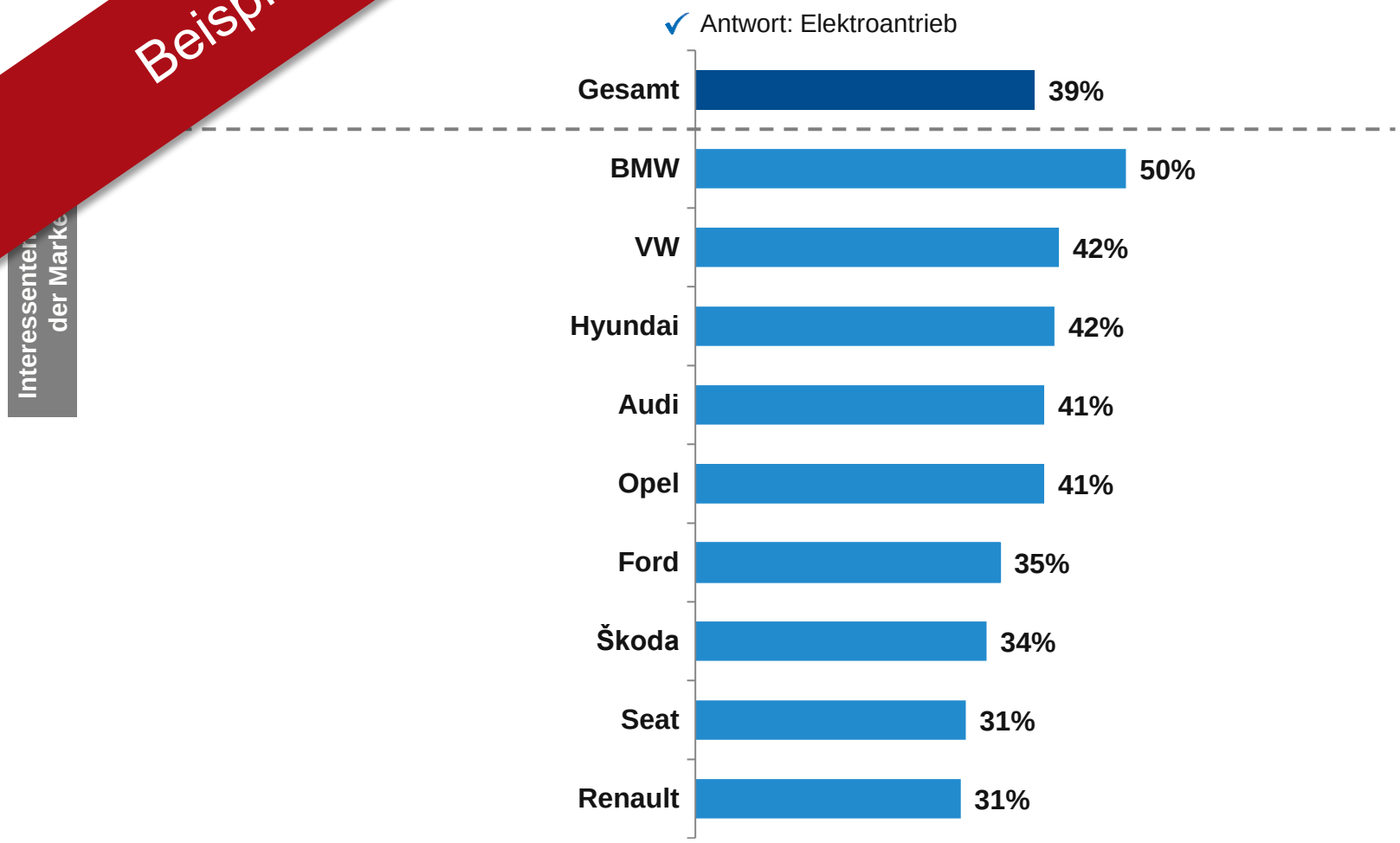


In Klammern: Werte aus 2018

Vor allem BMW-Inte *aufer sehen den Elektroantrieb als zukunftsträc*

Antriebe der Zu

Beispielchart

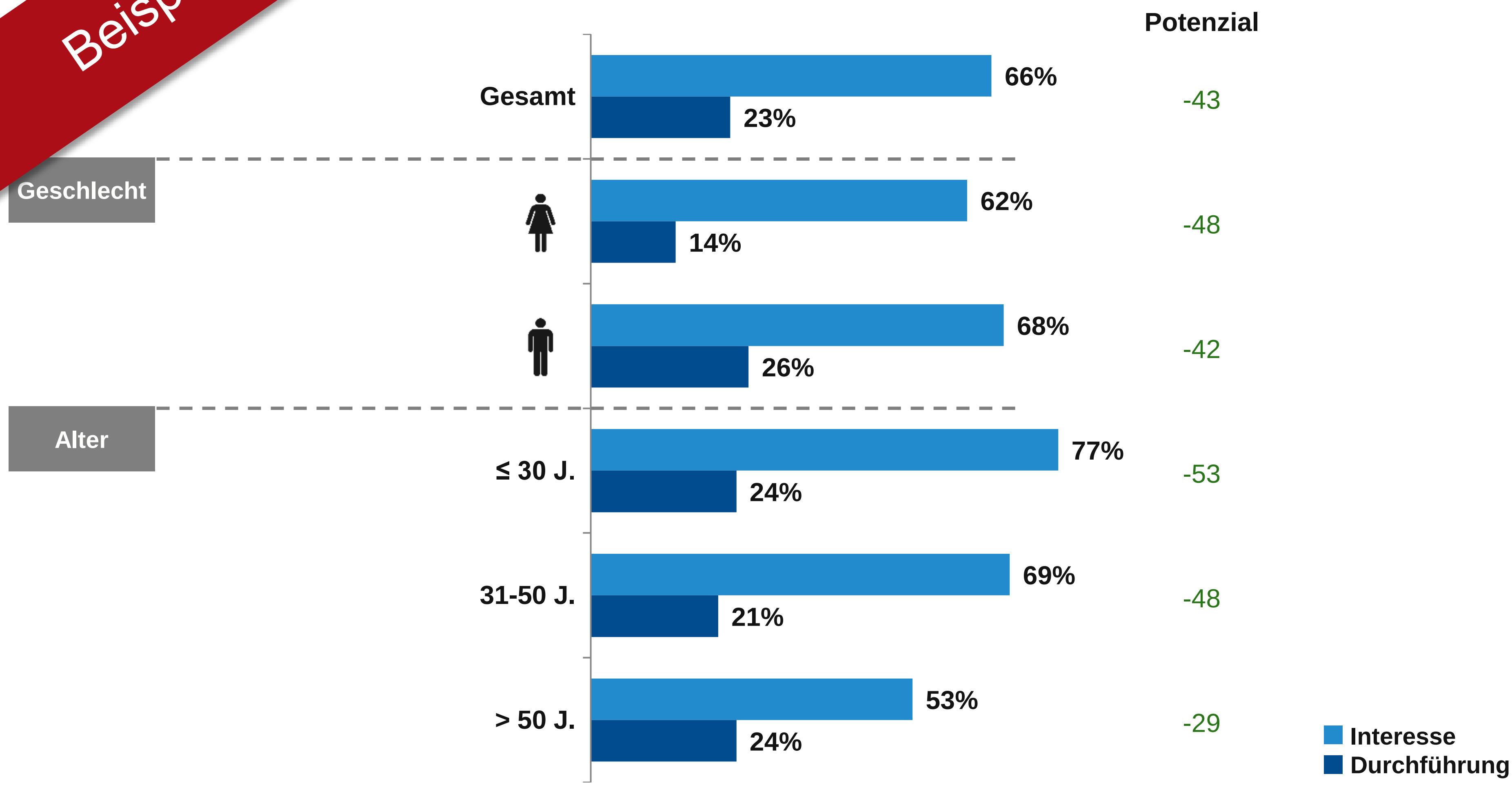


Basis: n=1.041 (Marken unter 20 Fällen sind nicht ausgewiesen)

Großer Gap zwische… und Durchführung von Probefahrten mi… roauto v. a. bei Jüngeren.

Probefahrt mit ei… Interesse und Durchführung

Beispielchart

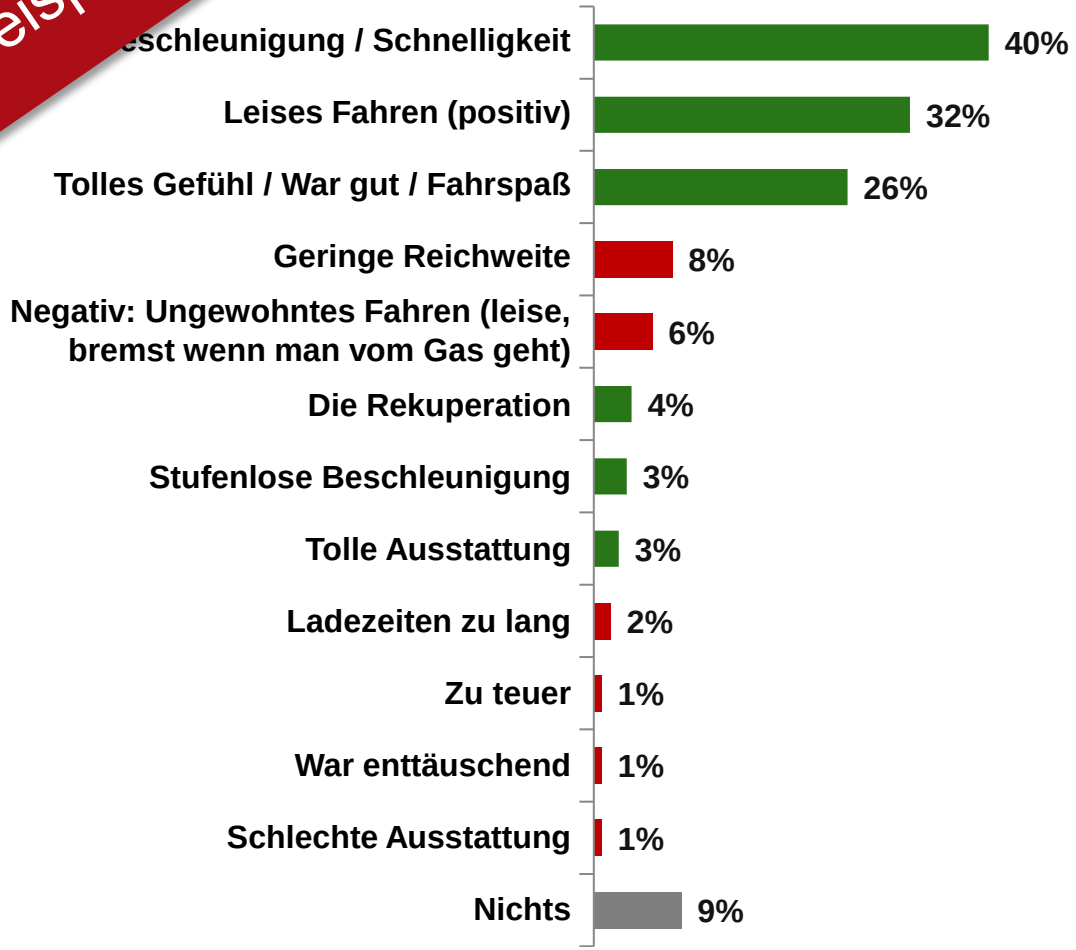


Vor allem die Beschl… …as leise Fahren und das Fahrgefühl bege… …er Probefahrt mit einem E-Auto.

Überraschunge… …gsfaktoren einer Probefahrt

Beispielchart

✓ Perso… …ahrt unternommen haben



Basis: n=239 (Personen, die eine (Probe-)Fahrt unternommen haben)

Tesla baut seinen Vo… führende Marke für E Autos deutlich aus.

Führende Marke… …euge

Beispielchart

	März 2020		September 2018	Juli 2017	Mai 2016	Dezember 2013	Mai 2012
	67%	**+6**	**61%**	**51%**	**42%**	3%	1%
…MW	**23%**	**-1**	24%	29%	35%	**31%**	13%
VW	**19%**	**+7**	12%	15%	15%	10%	12%
Toyota	**18%**	**-3**	21%	16%	17%	20%	**24%**
Audi	**16%**	**+5**	11%	13%	13%	11%	9%
Renault	**12%**	**+5**	7%	7%	8%	8%	12%
Mercedes-Benz	**11%**	**0**	11%	12%	19%	7%	9%
Hyundai	**8%**	**0**	8%	4%	3%	-	-
Deutsche Post	**6%**	**+6**	-	-	-	-	-
Opel	**5%**	**+1**	4%	7%	6%	7%	13%

ENTWICKLUNG 2018/2020

Bestellformular puls-Trendstudie zu den Marktpotenzialen und Kaufbarrieren von Elektroautos

Hiermit bestelle ich verbindlich folgendes Paket:

☐ **Studie mit Key-Learnings und Maßnahmenvorschlägen**
(als PDF-Version; nicht zur Vervielfältigung)

€ 599,- zzgl. MwSt.

☐ **Markenspezifische Auswertungen**

Auf Anfrage

☐ **Strategieworkshop (2 Stunden)**
- Ein Exemplar der Studie
- Präsentation durch Dr. Konrad Weßner
- Anreicherung durch weitere *puls* Studien
- Gemeinsame Ableitung individueller Maßnahmen

€ 1.500,- zzgl. MwSt.
Reisekosten werden separat berechnet

Firma: _____
Name: _____
Anschrift: _____
_____
E-Mail: _____
Telefon: _____

Schicken Sie Ihre Bestellung bitte an folgende Faxnummer +49 (0)911 / 95 35 404 oder per E-Mail an: wessner@*puls*-marktforschung.de

© Alle Rechte, insbesondere der Weiterleitung an Dritte oder der Übersetzung, vorbehalten! Alle Texte und Grafiken der Studie sind urheberrechtlich geschützt. Eine Übernahme für private Zwecke ist unter deutlicher Quellenangabe gestattet. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung der *puls* Marktforschung GmbH.

puls Studien

Thema	Erscheinungsdatum	Preis
Marktpotenziale und Erfolgsfaktoren von Gebrauchtwagen-Markenprogrammen	Mrz. 2020	€ 599,-
Wahrnehmung und Stärkung der Zukunftsfähigkeit von Automarken und Autohändlern	Mrz. 2020	€ 599,-
Versicherungsvertrieb über den Automobilhandel 2019 - Marktpotenziale und Strategien	Dez. 2019	€ 599,-
Kauf von Autoteilen im Internet	Jul. 2019	€ 599,-
Social Media und Automobilmarketing 2019	Jun. 2019	€ 599,-
puls Händlerradar (Markenreports zur Zusammenarbeit zwischen Automarken und Händlern mit Benchmarkvergleichen)	Mai 2019	€ 7.900,-
Autoanschaffung im Wandel (in Koop. mit Google)	Mrz. 2019	€ 599,-
“Which car do I use today?” (Marktpotenziale von Auto-Abos)	Feb. 2019	€ 599,-
Was Sie über die Marktchancen „Ihrer“ Marke in Deutschland wissen sollten – Autokäufer*puls* Markenreports 2019	Jan. 2019	€ 7.900,-
Connect me – After Sales für das Auto der Zukunft	Sep. 2018	€ 599,-
Auto und Autokauf der Zukunft	Jun. 2018	€ 599,-
Marken von morgen brauchen Gesichter – Studie zum Influencer Marketing	Okt. 2017	€ 599,-

Aktuelle puls Studien Automotive

puls über puls

Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	18
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg
Telefonstudio im eigenen Haus	
Kerngeschäft:	Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien (Schwerpunkte: Automotive & Finance)
Unser Leistungsversprechen:	*For Better Decisions*
Aktive Mitgliedschaften:	adm BVM Korporatives Mitglied im BVM „Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforschen“ DGOF

Laufende Projekte von puls in der Automobilbranche

Autohaus » Panel	**Autohaus Online-Panel** Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern
AUTOHAUS pulsSchlag	***puls*Schlag** Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)
	***puls* HändlerRadar / AUTOHAUS BankenMonitor / AUTOHAUS VersicherungsMonitor** Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.
Autokäufer*puls*	**Autokäufer*puls* / Autoflotten*puls*** Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).
http://	**Automotive WebScreening / Google Trends** Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Aktuelle Referenzen

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535 420
Fax 0911-9535 404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weßner · UstIDNr.: DE 133 554 286 · UstNr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034